

Plan estratégico SIPV 2021-2027



Indice

1 INTRODUCCIÓN

2 MISIÓN, VISIÓN, VALORES

3 ENFOQUES TRANSVERSALES - SECTORES
PRIORITARIOS DE INTERVENCIÓN

4 NUESTRAS HERRAMIENTAS

5 PLAN DE ACCIÓN

Introducción

Solidaridad Internacional del País Valenciano es una organización creada en el año 1991.

Nuestra organización promueve, en el ámbito local e internacional, la consecución de un Desarrollo Comunitario Sostenible, bajo la promoción de los Derechos Humanos, así como los valores de Igualdad y Justicia Social, basándose en el principio ecologista de pensar globalmente para actuar localmente (ciudadanía global).

Contamos con Delegaciones territoriales en distintos municipios de las tres provincias de la Comunidad Valenciana, incluyendo, entre ellos, las tres capitales de provincia. La sede de la organización se encuentra en la Calle Poeta Campos Vasallo 12 de la ciudad de Alicante.

Así mismo, Solidaridad Internacional del País Valenciano tiene firmado un acuerdo marco con el resto de organizaciones de Solidaridad Internacional existentes en el país: SI Andalucía, SI Canarias, SI Galicia y SI País Vasco y pertenece a la Coordinadora Valenciana de ONGD.

La entidad fue declarada de utilidad pública en 2002.

Con este Plan, Solidaridad Internacional del País Valenciano (SIPV) inicia un nuevo ciclo de planificación estratégica que pretende consolidar sus esfuerzos por trabajar con una mirada a medio y largo plazo con la que poder establecer garantías de identidad corporativa y sostenibilidad, crecer y fortalecernos tanto como asociación como en todas nuestras intervenciones.

El Plan representa una “hoja de ruta” que define unos objetivos y posteriores acciones a realizar de manera medible y calendarizada. Acciones orientadas a la promoción de una transformación social que contribuya a la consecución de un Desarrollo Comunitario Sostenible, que ponga fin a las desigualdades y consolide el alcance de los Derechos Humanos Universales.

Introducción

Así, si bien enlaza con los Planes estratégicos anteriores este nuevo ciclo plantea, como no podía ser de otra forma, importantes retos. Es un plan estratégico ambicioso en cuanto a su contenido, porque trata de abordar a la vez el crecimiento de la organización y la ampliación de sus ámbitos de trabajo con la definición y fortalecimiento de determinados procesos internos tanto organizacionales como técnicos.

Es también un Plan que trata de fijar un marco de acción a medio plazo fundamentalmente para el trabajo conjunto con la Red de Solidaridad Internacional, como vía para mejorar la coordinación entre todas las asociaciones de SI y el impacto del trabajo conjunto, aun manteniendo la especificidad de cada una de ellas.

Tener un plan estratégico propio y actualizado a la realidad dinámica de SIPV es clave en la definición misma de entidad y en cómo la entendemos desde todas las personas vinculadas a ella, ya sea laboral o voluntariamente. Tiene que ver con la personalidad de la entidad y su posicionamiento para conseguir su visión.

El plan estratégico aporta sostenibilidad, estabilidad, contribuye a aumentar nuestro sentido de pertenencia y ofrece un marco donde asentar nuestro discurso. Permite clarificar o establecer las líneas prioritarias de nuestras actuaciones, así como dar contenido a las mismas.

Finalmente, este plan nos aporta indicaciones sobre cómo trabajar desde las distintas áreas (administración y contabilidad, Comercio Justo, Educación para la Ciudadanía Global, Cooperación, Voluntariado, Comunicación y Dirección) y así focalizar nuestro esfuerzo.

El Plan se estructura en 4 objetivos estratégicos que resumen de forma clara y sintética las principales orientaciones de Solidaridad Internacional País Valenciano (SIPV) y vinculados por ello a nuestra misión como entidad. Estos objetivos estratégicos irán acompañados de los Objetivos Institucionales a trabajar como entidad, pues son las herramientas que facilitan la solvencia y sostenibilidad de la misma. Cada uno de estos objetivos incluye objetivos específicos y acciones prioritarias a poner en marcha en los próximos 4 años.

Misión, visión, valores

Misión

La razón de ser de Solidaridad Internacional PV es la de contribuir a un sistema más justo, equitativo y sostenible donde los derechos de las personas y el planeta se reconozcan y ejerzan.

Así, pretendemos contribuir al fin de la pobreza y las desigualdades mediante la transformación de la sociedad desde el ámbito comunitario hacia un ámbito global.

Visión

Solidaridad Internacional PV tiene como objetivo ser un organización catalizadora del cambio hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica (desde una perspectiva ecologista de pensar globalmente para actuar localmente) y poniendo en el centro a las personas como agentes de cambio.

Con ello, Solidaridad Internacional PV pretende ser un agente facilitador en contextos comunitarios tanto en el ámbito local como el internacional.

Valores

Los principios que inspiran nuestras acciones son las siguientes:

- Participación
- Transparencia
- Profesionalidad
- Equidad
- Igualdad
- Rigurosidad
- Apartidismo
- Independencia

Enfoques transversales: sectores prioritarios de intervención

Los enfoques transversales desarrollados a continuación están directamente vinculados con nuestra misión y visión como entidad. Son nuestra razón de ser y quedan reflejadas de manera consciente en cada una de nuestras intervenciones como entidad.

Además, estas con nuestros Sectores Prioritarios de Intervención, no entendidos como sectores “estanco” sino aspectos prioritarios integrados, pues se encuentran de manera transversal en todas nuestras acciones.

Estas están elaboradas desde un enfoque multiagente, pues desde Solidaridad Internacional PV nos posicionamos como *agente facilitador*, es decir, trabajamos por la implicación de los distintos agentes sociales como agentes titulares de derechos y obligaciones que lideren el proceso al cambio hacia un desarrollo comunitario sostenible. Por ello, trabajamos en red por fortalecer la implicación y movilización de agentes como las Instituciones Públicas, los medios de Comunicación, las Asociaciones, la ciudadanía general o Centros Educativos entre otros, consiguiendo con ello un impacto multiplicador sostenible en el tiempo que puedan dar paso a cambios estructurales.

En Solidaridad Internacional PV entendemos por Desarrollo Comunitario Sostenible, el posicionar a las personas en el centro, conformando con ello comunidades resilientes hacia la construcción de una sociedad y planeta ambiental, social y económicamente más justo y sostenible desde un enfoque de derechos.



Ciudadanía Global

Despertar una conciencia crítica hacia la construcción de Agentes Glociales - Pensar Globalmente para actuar Localmente

“Aprender a conocer, es decir, adquirir instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos/as para participar y cooperar con los/as demás en todas las actividades humanas; y aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de todas las anteriores” (La educación encierra un tesoro, UNESCO, 1996).

En el contexto actual globalizado, asistimos y somos partícipes de un mundo cada vez más interconectado e interdependiente, donde los sistemas y procesos educativos, se plantean como herramientas fundamentales para facilitar la cooperación entre iguales y para el cambio o transformación social en la construcción de un mundo más justo, inclusivo, pacífico y sostenible.

La cuestión entonces sería como propiciar y facilitar la adquisición de una educación crítica acorde con los tiempos en los que nos encontramos que logre una conciencia completa, siendo conscientes de los diferentes elementos codificados e implicando un deseo de transformar la realidad.

La educación para la ciudadanía global (EpCG) entronca directamente con esta conciencia crítica y fomenta la toma de conciencia, la corresponsabilidad y la participación activa de la ciudadanía en la construcción de una sociedad más justa, equitativa, solidaria y más responsable social y medioambientalmente.



Economía Social y Sostenible

Consumo y Producción Responsable

El consumo y producción responsable es una herramienta para alcanzar un cambio de sistema que no esté basado únicamente en criterios de crecimiento económico sino que busque construir un sistema donde la prioridad sea el respeto al medio ambiente y el bienestar de las personas por delante de cualquier otro criterio. Este sistema debe promover una economía basada en criterios de equidad que reduzca las desigualdades globales existentes y abogue por un futuro sostenible para las personas y el planeta.

Solidaridad Internacional se propone como facilitador de este cambio a través de sus distintas líneas de actuación como son los proyectos y mediante su implicación como entidad. Ésta es una herramienta de justicia social al alcance de la mano. Un sistema alternativo de consumo que demuestra que es posible un comercio internacional sostenible, justo e igualitario.

Los Principios del Comercio Justo marcan la esencia y razón de ser de todas las entidades que formamos parte de este, desde las cooperativas campesinas hasta los pequeños comercios de consumo final.

Una práctica segura, fiable y reconocida mundialmente, para erradicar de relaciones económicas internacionales que perpetúan las desigualdades y las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas del mundo, garantizando con ello sus derechos, dignidad y desarrollo de todas las partes implicadas.

Además, si asumimos el área de Economía Sostenible como concepto que engloba el Consumo y Producción Responsable deberemos incluir aquí elementos de transparencia y responsabilidad social corporativa.



Igualdad de género

Perspectiva feminista

La realidad actual en todos los países del mundo es que las mujeres se encuentran en una situación de desigualdad respecto a los hombres debido al sistema patriarcal imperante. Las mujeres encuentran más dificultades en todos los ámbitos y deben enfrentarse a más obstáculos para alcanzar los mismos logros que los hombres y para tener acceso a las mismas oportunidades. Además, el trabajo tradicionalmente femenino no es valorado en la misma medida que el realizado por los hombres.

En este contexto, se hace necesario el empoderamiento de las mujeres de manera que puedan superar los obstáculos estructurales asociados al género mediante el refuerzo de sus capacidades y la toma de conciencia de la situación y de sí mismas como sujetos de derechos.

En el mismo sentido, es necesario el trabajo con los hombres para fomentar el respeto y deconstruir los roles de género asignados. Para ello trabajamos en el fomento de nuevas masculinidades con hombres y en la promoción de la igualdad de género con toda población participante en nuestros proyectos.

Entendemos que alcanzar la igualdad de género es necesario para garantizar el cumplimiento de los derechos humanos y procurar la igualdad de oportunidades y acceso para todas las personas. Así mismo, conseguir la igualdad de género es crucial para poder acabar con la pobreza, en el mundo el 70% de las personas más pobres son mujeres y ellas son las que menores oportunidades de salir de la pobreza.



Derechos humanos

Titulares de Derechos, responsabilidades y obligaciones

La defensa de los Derechos Humanos constituye un componente imprescindible en los contextos en los que trabajamos, contextos en los cuales las crisis humanitarias, sociales y/o económicas son consecuencia o “pretexto” para la violación masiva y sistemática de los Derechos Humanos (éxodos forzados, negación de derechos tales como la libertad de expresión o el acceso a recursos, criminalización hacia los defensores de estos derechos, abusos de poder, persecuciones, etc).

Ante esta realidad, es nuestra responsabilidad impulsar el reconocimiento y protección de los derechos de libertad, igualdad, seguridad, participación política, bienestar social y cualquier otro aspecto ligado al desarrollo integral de la persona; sentando con ello las bases de una cultura democrática basada en el respeto por los DDHH y la ejecución plena de las responsabilidades y obligaciones que estos enmarcan, posibilitando con ello el empoderamiento de la ciudadanía, a través de la transformación de las relaciones de poder que existen, corrigiendo las desigualdades y las prácticas discriminatorias.

Nuestras herramientas

Solidaridad Internacional País Valenciano es una entidad profesional que lleva más de veinte años realizando una actividad alineada con las políticas e instrumentos internacionales que lideran el fortalecimiento de un mundo más justo, sostenible e igualitario. Siendo por ello nuestra hoja de ruta la imprescindible Agenda 2030 y la estrategia internacional para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como el V Plan Director de la Cooperación Española liderado por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).

Las herramientas principales, en las que SIPV centra su trabajo como entidad, son, principalmente, el diseño ejecución y justificación de proyectos de: Cooperación, AH y EpCG, pero también otras herramientas como la Incidencia Política y la promoción del Comercio Justo y el Consumo responsable. Destacar por último, que tanto la comunicación, como la gestión de la transparencia, y la promoción del voluntariado, son tres pilares corporativos transversales que alimentan el conjunto de las acciones desarrolladas por la entidad.



Cooperación Internacional para el Desarrollo y Acción Humanitaria

Proyectos relativos a modelos de colaboración con entidades locales de carácter comunitario y de reconocida experiencia en países tanto americanos como africanos (El Salvador, Guatemala y Senegal) basados en la horizontalidad y el interés mutuo por el fortalecimiento de herramientas y espacios que faciliten un desarrollo humano sostenible que incluya el cumplimiento pleno de los Derechos Humanos.

Educación para la Ciudadanía Global

Se trata de implementar proyectos que incentiven procesos socio-educativos continuados que promuevan el fortalecimiento de una ciudadanía que responde a un análisis y conciencia global para influir en su contexto más cercano.

Es la herramienta con la que trabajamos en nuestro contexto más directo, incluyendo en ella espacios de participación ciudadana con diferentes colectivos (principalmente espacios educativos, pero también, familias, juventud y personas con experiencia migratoria), con los que promover un activismo consciente y colectivo de la ciudadanía valenciana.

Comercio Justo y consumo responsable

Por un lado, en el ámbito de proyectos, se trabaja por la sensibilización, transformación y movilización de la ciudadanía hacia un consumo y producción responsable y consciente tanto en el ámbito autonómico como en el ámbito internacional.

Por otro lado, Solidaridad Internacional, trabaja por ser una entidad referente y coherente en el ámbito del consumo y la producción responsable proponiendo alternativas a la ciudadanía pero, además, asumiendo su propia responsabilidad y coherencia como entidad.

- **Trabaja en red con Agentes de Cooperación**. (Comercio Justo, Alimentaria, Comercio de Proximidad y Tercer Sector).
- **Incidencia Política y Movilización Social** (Sensibilización y Compra Pública Ética).
- **Propuesta de consumo directo de Comercio Justo y de cercanía** como tienda local en la ciudad de Alicante.

Incidencia política

El compromiso de Solidaridad Internacional PV en la promoción de unas políticas públicas que promuevan la igualdad y justicia social, define a nuestra entidad y nos coloca en el centro de los debates y movilizaciones ciudadanas más cercanas, siempre en red con otras entidades y agentes sociales (instituciones, espacios educativos etc.).

Desde su nacimiento, SIPV lleva ejerciendo un rol de liderazgo y representatividad en la UT Alicante de la Coordinadora Valenciana de ONGDs, que acoge a más de 30 entidades, en la promoción de políticas públicas de Cooperación, pero también otras en torno a la lucha contra la pobreza, la integración de las personas con experiencia migratoria o la promoción de la Igualdad entre otras.

El trabajo en red, la promoción de unas políticas e instituciones públicas que aboguen por el ejercicio pleno de los procesos democráticos y colaborativos, la sostenibilidad y justicia social, así como las iniciativas de sensibilización y movilización ciudadana común, es uno de los compromisos y líneas de trabajo que SIPV integra en el centro de su identidad corporativa e institucional.



Propuestas Estratégicas que definen y amplían nuestras herramientas y plan de trabajo:

De los distintos procesos de planificación, el desarrollo de estrategias concretas y la transversalización de herramientas mencionadas anteriormente, se generan distintas propuestas estratégicas que alimentan nuestras herramientas y mejoran nuestro día a día. Algunas de estas propuestas son las siguientes:

- Plan de Voluntariado
- Plan de Comunicación
- Plan de Igualdad
- Lineamiento Plan de Educación para la Ciudadanía Global
- Estrategias País: Senegal, El Salvador, Palestina y Mali
- Protocolo de Seguridad y Gestión de Riesgos
- Código de Conducta de las ONGs de Desarrollo



Plan de acción

La presente propuesta de acción es el resultado de un trabajo en equipo que concretiza y mide las propuestas de trabajo resultantes de los diferentes sectores de trabajo y herramientas corporativas descritas. Estas propuestas de acción serán analizadas y medidas trimestralmente por parte del equipo de SIPV, junto con la JD de la entidad y definirán la “hoja de ruta”, de los próximos años de la entidad, cuyo resultado anual (Plan Operativo – PO), pueda hacer de esta propuesta una herramienta dinámica a modificar, reducir o ampliar en torno a las realidades/necesidades de cada momento y situación. Siendo el objetivo último la construcción de una entidad sostenible, coherente y con capacidad de impacto, las líneas resultantes son las siguientes:

SECTOR ESTRATÉGICO SIEMBRA: Derecho Humano a la alimentación y acceso al agua

- **OBJETIVO (1):** Apoyar y promover alternativas sostenibles de consumo y producción como herramientas de lucha contra el cambio climático
- **OBJETIVO (2):** Contribuir al cumplimiento del derecho humano al agua

SECTOR ESTRATÉGICO MOVILIZ(ARTE): Derecho al desarrollo humano como agente social y político

- **OBJETIVO (1):** Promoción y defensa de una sociedad inclusiva, feminista y movilizadora frente a las injusticias globales y desigualdad

SECTOR ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL: Deber corporativo (Soli equitativa/ sostenible/ integrada)

- **OBJETIVO (1):** Reforzar la construcción de una entidad igualitaria y equitativa, que tenga presente el desarrollo integral, tanto humano como profesional de sus integrantes.
- **OBJETIVO (2):** Fortalecer el impacto y calidad de nuestro trabajo.
- **OBJETIVO (3):** Reforzar la sostenibilidad y transparencia de SIPV

	SIEMBRA
	LÓGICA DE INTERVENCIÓN
OBJ. GENERAL	Apoyar y promover alternativas sostenibles de consumo y producción como herramientas de lucha contra el cambio climático
RESULTADOS E INDICADORES	R.1. Reforzada la sensibilización/educación de la sociedad civil en torno a la soberanía alimentaria y sostenibilidad ambiental
	I.1.R.1 Ejecutados, al menos 8 proyectos de Cooperación para el Desarrollo que promueven este fin junto con entidades locales de Guatemala, El Salvador y Senegal
	I.2.R.1 Ejecutados, al menos 4 proyectos de Educación para la Ciudadanía Global que promueven este fin en 2 provincias de la Com.Valenciana
	I.3.R.1 Ejecutada una campaña de comunicación/participación corporativa que promueva este fin
	R.2. Promovida la organización y movilización de la comunidad (ciudadanía, administraciones públicas, red asociativa y centros educativos) en la gobernanza local por la promoción de un consumo y producción más sostenible, justo y equitativo con enfoque de género
	I.1.R.2 Ejecutados, al menos 8 proyectos de Cooperación para el Desarrollo que promueven este fin junto con (4) entidades locales de Guatemala, El Salvador y Senegal
	I.2.R2 Ejecutados, al menos 4 proyectos de Educación para la Ciudadanía Global que promueven este fin en 2 provincias de la Com.Valenciana
	I.3.R.2 Ejecutada una campaña de incidencia - movilización social que promueva este fin, en al menos, la ciudad de Alicante
	R.3. Facilitadas las herramientas, espacios y condiciones para el ejercicio de estas alternativas de consumo y producción con enfoque de género
	I.1.R.3 Ejecutados, al menos 8 proyectos de Cooperación para el Desarrollo que promueven este fin junto con (4) entidades locales de Guatemala, El Salvador y Senegal
	I.2.R3 Ejecutados, al menos 4 proyectos de Educación para la Ciudadanía Global que promueven este fin en 2 provincias de la Com.Valenciana
	I.3.R.3 Espacio de venta directa de productos de consumo más sostenible, justo y equitativo, en al menos, 2 ciudades (Alicante y Valencia)

ACCIONES E INDICADORES DE RESULTADO

A.1.R.1; A.1.R.2, A.1.R.3	Apoyo en la elaboración de un diagnóstico participativo para la elaboración de una propuesta en torno a la promoción de la soberanía alimentaria y alternativas de consumo y producción en el Salvador, Senegal y Guatemala
	3 diagnósticos
	Formulación de (3) propuestas de intervención en Cooperación Internacional para el Desarrollo, junto con entidades locales de Guatemala, El Salvador y Senegal
	3 proyectos formulados
A.2.R.1;A.2.R.2;A.3.R.3	Ejecución de 3 proyectos de cooperación - El Salvador, Senegal y Guatemala
	3 seguimientos
	Evaluación del desarrollo de 3 proyectos de cooperación - El Salvador, Senegal y Guatemala
	3 informes de evaluación (intermedia/final)
A.3.R.1;A.3.R.2;A.3.R.3	Elaboración de un diagnóstico participativo para la elaboración de una propuesta en torno a la organización y movilización de la comunidad en la promoción de un consumo y producción más sostenible
	1 diagnóstico
	Formulación de (1) propuesta de intervención en Educación para el Desarrollo en torno a la soberanía alimentaria y sostenibilidad ambiental
	1 proyecto formulado
A.4.R.1;A.4.R.2;A.4.R.3	Ejecución de 1 proyecto de Educación para el Desarrollo - EpD no formal - Siembra
	1 seguimiento
	Evaluación del desarrollo de 1 proyecto de Educación para el Desarrollo - EpD no formal - Siembra
	1 informe de línea de base

ACCIONES E INDICADORES DE RESULTADO

A.5.R.1	Diseño de una campaña de comunicación/participación corporativa
	<i>1 campaña de comunicación/participación corporativa</i>
	Ejecución de una campaña de comunicación/participación corporativa
	<i>1 campaña de comunicación/participación corporativa</i>
	Evaluación de primera fase campaña de comunicación/participación corporativa
	<i>1 campaña de comunicación/participación corporativa</i>
A.5.R.2	Apoyo en el diseño de una campaña de comunicación/participación corporativa en torno al CJ y consumo responsable junto con la CVONGD
	<i>1 campaña de participación/acciones de incidencia</i>
	Ejecución de una campaña de comunicación/participación corporativa en torno al CJ y consumo responsable junto con la CVONGD
	<i>1 campaña de participación/acciones de incidencia</i>
	Evaluación del acto/campaña/acciones de incidencia en torno al CJ y consumo responsable junto con la CVONGD
	<i>1 campaña de participación/acciones de incidencia</i>
A.5.R.3	Venta directa de productos de CJ en colaboración con La Camperola en la ciudad de Alicante
	<i>1 tienda con actividad en horario comercial</i>
	2 salidas de venta de productos de Comercio Justo organizados (Alicante y Valencia) en torno al DMCJ y Navidad
	<i>2 reportes de salidas</i>
	1 catering de prueba de productos de comercio justo
	<i>1 reporte de catering</i>

	MOVILIZ(ARTE)
	LÓGICA DE INTERVENCIÓN
OBJ. GENERAL	Promoción y defensa de una sociedad inclusiva, feminista y movilizadora frente a las injusticias globales y desigualdad
RESULTADOS E INDICADORES	R.1. Reforzada la sensibilización/concienciación de la sociedad civil, agentes de derechos y responsabilidades (red asociativa, centros sociales y educativos, y administraciones) en torno a causas, interrelaciones y corresponsabilidades frente al incumplimiento de los DDHH, las injusticias globales y la desigualdad
	I.1.R.1 Ejecutados, al menos 4 proyectos de Educación para la Ciudadanía Global que promueven este fin en 2 provincias de la Com.Valenciana
	I.2.R.1 Ejecutados, al menos 2 proyectos de Cooperación Internacional que promueven este fin en al menos 1 país Africano/Americano
	I.3.R.1 Ejecutada una campaña de comunicación/participación corporativa que promueva este fin
	I.4.R.1 Ejecutada una campaña de incidencia - movilización social que promueva este fin, en al menos, la ciudad de Alicante
	R.2. Incrementado el conocimiento, consciencia crítica, así como autoestima y autonomía de los titulares de derecho (personas jóvenes, comunidad educativa y personas con experiencia migratoria)
	I.1.R.2 Ejecutados, al menos 4 proyectos de Educación para la Ciudadanía Global que promueven este fin en 2 provincias de la Com.Valenciana
	I.2.R.2 Ejecutado un plan de voluntariado que promueva este fin
	R.3. Facilitadas las herramientas, espacios y condiciones para el ejercicio pleno de la organización y movilización social, así como la convivencia desde la gobernanza local, con enfoque de género
	I.1.R.3 Ejecutados, al menos 4 proyectos de Educación para la Ciudadanía Global que promueven este fin en 2 provincias de la Com.Valenciana
	I.2.R.3 Ejecutado un plan de voluntariado que promueva este fin

ACCIONES E INDICADORES DE RESULTADO

A.1.R.1;A.3.R.2;A.3.R.3	Elaboración de un diagnóstico participativo para la elaboración de una propuesta en torno a la organización y movilización de la comunidad en la defensa de una sociedad inclusiva, feminista y movilizadora
	<i>1 diagnóstico</i>
	Formulación de (2) propuesta de intervención en Educación para el Desarrollo en torno a la movilización y organización social
	<i>1 proyecto formulado</i>
A.1.R.2	Elaboración de un diagnóstico participativo para la elaboración de una propuesta en torno a la organización y movilización de la comunidad en la defensa de una sociedad inclusiva, feminista y movilizadora
	<i>1 diagnóstico</i>
	Formulación de (1) propuesta de intervención en Cooperación para el Desarrollo-Guatemala
	<i>1 proyecto formulado</i>
A.2.R.1;A.4.R.2;A.4.R.3	Ejecución de (2) proyecto de Educación para el Desarrollo - EpD no formal - La ciudadanía actúa/socialmente iguales-humanamente diferentes / Mar Mediterráneo - DDHH a la deriva
	<i>1 seguimiento</i>
	Evaluación del desarrollo de 1 proyecto de Educación para el Desarrollo - EpD no formal - La ciudadanía actúa/socialmente iguales-humanamente diferentes / Mar Mediterráneo - DDHH a la deriva
	<i>1 informe de línea de base</i>

A.3.R.1	Diseño de una campaña de comunicación/participación corporativa
	<i>1 campaña de comunicación/participación corporativa</i>
	Ejecución de una campaña de comunicación/participación corporativa
	<i>1 campaña de comunicación/participación corporativa</i>
	Evaluación de primera fase campaña de comunicación/participación corporativa
	<i>1 campaña de comunicación/participación corporativa</i>
A.4.R.1	Apoyo en el diseño de una campaña de comunicación/participación corporativa en torno a P0 y promoción de políticas públicas justas e inclusivas junto con la CVONGD
	<i>1 campaña de participación/acciones de incidencia</i>
	Ejecución de una campaña de comunicación/participación corporativa en torno a P0 y promoción de políticas públicas justas e inclusivas junto con la CVONGD
	<i>1 campaña de participación/acciones de incidencia</i>
	Evaluación del acto/campaña/acciones de incidencia en torno a P0 y promoción de políticas públicas justas e inclusivas junto con la CVONGD
	<i>1 campaña de participación/acciones de incidencia</i>
A.3.R.2;A.3.R.3	Puesta en marcha de las acciones recogidas en el plan de voluntariado para el año 2021 - sistematización y creación de grupos en torno a la movilización y organización social
	<i>1 Plan de voluntariado - acciones recogidas</i>
	Evaluar y reforzar/mejorar las acciones recogidas en el plan de voluntariado para el año 2021 en torno a la movilización y organización social
	<i>1 Plan de voluntariado - acciones recogidas</i>

	<i>SOLI-EQUITATIVA (Coherencia interna)</i>
	LÓGICA DE INTERVENCIÓN
OBJ. GENERAL	Reforzar la construcción de una entidad igualitaria y equitativa, que tenga presente el desarrollo integral, tanto humano como profesional de sus integrantes
RESULTADOS	R.1. Recogidas e implementadas todas aquellas medidas y acciones que den valor al compromiso institucional de la entidad en la consecución de la igualdad entre personas, integrando la igualdad como principio vertebrador de los procesos y la gestión de los Recursos Humanos de SIPV.
	I.1.R.1. Implementado propuestas recogidas y evaluación del Plan de Igualdad 2021-2025
	R.2. Configurar y consolidar un espacio social donde el voluntariado participe, como agente de cambio, tanto con ideas como con acciones para lograr un mundo más solidario y equitativo
	I.1.R.2. Implementado propuestas recogidas y evaluación del Plan de Voluntariado 2021-2025
	R.3. Reforzar la coordinación y reconocimiento del trabajo e identidad de SIPV entre los integrantes con responsabilidad de la entidad (JD-Equipo técnico)
	I.1.R.3. Integrados e implementados los mecanismos de coordinación internos
	I.2.R.3 Implementadas las acciones recogidas en el acuerdo marco de la red Solidaridad Internacional

ACCIONES E INDICADORES DE RESULTADO

A.1.R.1	Puesta en marcha de las acciones recogidas en el plan de Igualdad para el año 2021 (cultura organizacional-acceso al empleo-clasificación profesional-lenguaje inclusivo)
	1 Plan de Igualdad
	Evaluar y reforzar/mejorar las acciones recogidas en el plan de Igualdad para el año 2021
	1 Plan de Igualdad
A.1.R.2	Readaptar el diseño del plan de voluntariado SIPV acorde con las adaptaciones pertinentes del plan anterior (2017-2022)
	1 Plan de Voluntariado
	Puesta en marcha de las acciones recogidas en el plan de voluntariado para el año 2021 - sistematización y creación de grupos
	1 Plan de Voluntariado
A.1.R.3	Evaluar y reforzar/mejorar las acciones recogidas en el plan de voluntariado para el año 2021
	1 Plan de Voluntariado
	Definir una propuesta y calendario de coordinación que recoja las herramientas, espacios y tiempos de coordinación entre la JD y el equipo técnico
	1 calendario de coordinación
A.2.R.3	Puesta en marcha de las medidas y acciones de coordinación y toma de decisiones recogidas
	1 Calendario de coordinación
	Puesta en marcha de acciones conjuntas recogidas en el acuerdo marco de la red de Solidaridad Internacional
	1 Acuerdo marco
A.2.R.3	Evaluar y reforzar/mejorar las acciones conjuntas recogidas en el acuerdo marco de la red de Solidaridad Internacional
	1 Acuerdo marco

	SOLI-INTEGRADA (Impacto)
	LÓGICA DE INTERVENCIÓN
OBJ. GENERAL	Fortalecer el impacto y calidad de nuestro trabajo
RESULTADOS E INDICADORES	R1. Implementados procesos de mejora y evaluación continua en nuestro trabajo
	I.1.R.1 Integrado un plan de trabajo circular basado en el ciclo de proyecto
	I.2.R.1 Integrados e implementados planes y estrategias que refuercen nuestro conocimiento y reconocimiento sobre la realidad que se pretende intervenir
	I.3.R.1. Reconocidos e integrados los roles, funciones, derechos y responsabilidades del equipo SIPV
	R2. Consolidada la cobertura geográfica de SIPV en las diferentes áreas de intervención.
	I1.R2. Reforzado y ampliado el trabajo en África Subsahariana
	I2.R2. Reforzado y ampliado el trabajo en América Central
	I3.R2. Reforzado y ampliado el trabajo en Europa
	R.3. Incrementados y reforzados la identidad corporativa y reconocimiento institucional de SIPV
	I.1.R.3 Incrementados y reforzadas las alianzas con entidades (construcción de red) en la implementación de nuestras intervenciones
	I2.R3 Incrementadas y reforzadas nuestras relaciones institucionales (incidencia política) en la promoción de políticas públicas y denuncia social
	I3.R3 Integrado un plan de comunicación que dé a conocer el trabajo y razón de ser e identidad de SIPV con toda la red de agentes internos/externos

ACCIONES E INDICADORES DE RESULTADO

A1.R1	Diseñar protocolo de intervención e integración conjunta de los proyectos, desde la aceptación de la resolución definitiva hasta la evaluación y justificación (previa formulación) que recoja el conjunto de áreas implicadas
	1 Protocolo de gestión de proyectos; 1 Protocolo de gestión administrativa; 1 Protocolo de comunicación
	Puesta en marcha protocolo de intervención e integración conjunta de los proyectos, desde la aceptación de la resolución definitiva hasta la evaluación y justificación (previa formulación) que recoja el conjunto de áreas implicadas
	1 Protocolo de gestión de proyectos; 1 Protocolo de gestión administrativa; 1 Protocolo de comunicación
	Evaluar y reforzar/mejorar protocolo de intervención e integración conjunta de los proyectos, desde la aceptación de la resolución definitiva hasta la evaluación y justificación (previa formulación) que recoja el conjunto de áreas implicadas
	1 Protocolo de gestión de proyectos; 1 Protocolo de gestión administrativa; 1 Protocolo de comunicación
A2.R1	Diseñar estrategias y lineamientos que refuercen nuestra capacidad de intervención y herramientas resultantes en la implementación de nuestras acciones
	<i>1 Estrategia país El Salvador; 1 Estrategia país Senegal; 1 Estrategia país Guatemala; 1 Lineamiento EpD</i>
	Puesta en marcha estrategias y lineamientos que refuercen nuestra capacidad de intervención y herramientas resultantes en la implementación de nuestras acciones
	<i>1 Estrategia país El Salvador; 1 Estrategia país Senegal; 1 Estrategia país Guatemala; 1 Lineamiento EpD</i>
	Evaluar y reforzar/mejorar estrategias y lineamientos que refuercen nuestra capacidad de intervención y herramientas resultantes en la implementación de nuestras acciones
	<i>1 Estrategia país El Salvador; 1 Estrategia país Senegal; 1 Estrategia país Guatemala; 1 Lineamiento EpD</i>
A3.R1	Definir puestos de trabajo con el conjunto de funciones, roles, derechos y responsabilidades que los caracteriza
	<i>1 Definición rol técnicx de proyectos; 1 definición rol comunicación; 1 definición rol administración; 1 definición rol dirección</i>
	Implementar y evaluar el contenido de los mismos, así como la capacidad de implementación, prioridades y necesidades
	<i>1 Definición rol técnicx de proyectos; 1 definición rol comunicación; 1 definición rol administración; 1 definición rol dirección</i>

A1.R2	<p>Recoger y actualizar base de datos de diferentes agentes de interés, por experiencia conjunta, tipo de entidad y propuestas de colaboración</p>
	<p>1 base de datos actualizada y completa</p>
	<p>Diseñar un protocolo de colaboraciones, que recoja aspectos formales (convenios tipo), así como herramientas de comunicación y coordinación entre las partes</p>
A2.R2	<p>1 protocolo de alianzas y colaboraciones institucionales/entidades - Adm.públicas/contrataciones/contrapartes/alianzas/centros educativos</p>
	<p>Puesta en marcha un protocolo de colaboraciones, que recoja aspectos formales (convenios tipo), así como herramientas de comunicación y coordinación entre las partes</p>
	<p>1 protocolo de alianzas y colaboraciones institucionales/entidades - Adm.públicas/contrataciones/contrapartes/alianzas/centros educativos</p>
	<p>Evaluar y reforzar/mejorar un protocolo de colaboraciones, que recoja aspectos formales (convenios tipo), así como herramientas de comunicación y coordinación entre las partes</p>
	<p>1 protocolo de alianzas y colaboraciones institucionales/entidades - Adm.públicas/contrataciones/contrapartes/alianzas/centros educativos</p>
A3.R2	<p>Acciones de representación y defensa de las políticas públicas justas e inclusivas en la red de entidades ONGD e Instituciones públicas en la Com.Valenciana</p>
	<p>Calendario de actividades representación UT Alicante y JD CVONGD</p>
	<p>Diseñar plan de comunicación corporativo que recoja la relación de comunicación y objetivos con agentes internos (socixs, voluntariado), como colaboradores (admin, centros educativos, red entidades) y externos (sociedad)</p>
A4.R2	<p>1 Plan de comunicación corporativo</p>
	<p>Puesta en marcha plan de comunicación corporativo que recoja la relación de comunicación y objetivos con agentes internos (socixs, voluntariado), como colaboradores (admin, centros educativos, red entidades) y externos (sociedad)</p>
	<p>1 Plan de comunicación corporativo</p>
	<p>Evaluar plan de comunicación corporativo que recoja la relación de comunicación y objetivos con agentes internos (socixs, voluntariado), como colaboradores (admin, centros educativos, red entidades) y externos (sociedad)</p>
	<p>1 Plan de comunicación corporativo</p>

	SOLI-SOSTENIBLE (Transparencia y solvencia)
	LÓGICA DE INTERVENCIÓN
OBJ. GENERAL	Reforzar la sostenibilidad y transparencia de SIPV
RESULTADOS E INDICADORES	R.1. Reforzar la eficacia, transparencia y rendición de cuentas de SIPV
	I.1.R.1. Integrado un protocolo de gestión económica y contable
	I.2.R.1 Integrada una auditoría de cuentas anual
	I.3.R.1. Identificadas sellos y estándares acorde a nuestros valores como entidad y capacidad de respuesta
	R.2. Fortalecer el equilibrio financiero y solvencia económica de SIPV
	I.1.R.2. Diversificados los fondos de financiación de SIPV (entre públicos/privados - propios)
	I2.R.2. Prevista la planificación económica anual (previsión ingresos - gastos)

ACCIONES E INDICADORES DE RESULTADO

A.1.R.1.	Diseñar un protocolo de gestión económica que recoja el seguimiento contable del conjunto de la actividad económica (gestión proyectos, tienda) teniendo presente el conjunto de ingresos - base social, fondos públicos y privados y donaciones) y e imputación de gastos (proveedores, personal, contrata externas, materiales, dietas y suministros)
	1 protocolo de gestión económica y contable
	Ejecutar un protocolo de gestión económica que recoja el seguimiento contable del conjunto de la actividad económica
	1 protocolo de gestión económica y contable
A.1.R.1.	Ejecutar un protocolo de gestión económica que recoja el seguimiento contable del conjunto de la actividad económica
	1 protocolo de gestión económica y contable
A.1.R.1.	Evaluar reforzar/mejorar un protocolo de gestión económica que recoja el seguimiento contable del conjunto de la actividad económica
	1 protocolo de gestión económica y contable
A.2.R.1	Ejecutar una auditoría de cuentas anual de manera coordinada con el seguimiento contable, a presentar en tiempo y forma
	1 Auditoría de cuentas
A.3.R.1	Analizar los diferentes sellos de calidad y transparencia propios del tercer sector (ej. sello calidad coordinadora estatal) para la ejecución de los mismos en año próximo. En base a los valores que pretende reforzar SIPV, así como el análisis coste/beneficio y capacidad de ejecución
	1 Análisis de sellos/estándares de calidad
A.1.R.2	Diseñar una propuesta de formulación y trabajo que contemple la diversificación de fondos (públicos - % de D.G Cooperación y nominativas / privados - fundaciones y alianzas / propios - base social (plan de comunicación) y tienda
	1 propuesta económica de formulación + (previsión) tienda & comunicación
	Ejecutar una propuesta de formulación y trabajo que contemple la diversificación de fondos (formulación + comunicación + tienda + relaciones públicas)
	1 propuesta económica de formulación + (previsión) tienda & comunicación
A.1.R.2	Evaluar reforzar/mejorar una propuesta de formulación y trabajo que contemple la diversificación de fondos (formulación + comunicación + tienda + relaciones públicas)
	1 propuesta económica de formulación + (previsión) tienda & comunicación
A.2.R.2	Diseño previsión económica anual (bianual*) con seguimiento - (seguimiento y evaluación en base a A1.R1)
	1 previsión económica anual



www.solidaridadpv.org
info@solidaridadpv.org