PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN 2023/2027

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL PAÍS VALENCIANO

Más de 30 años de Solidaridad y Justicia Global

solidaridad internacional País Valenciano

QUIENES SOMOS

Solidaridad Internacional del País Valenciano (SIPV) es una ONGD comprometida con el desarrollo sostenible y la solidaridad a nivel internacional. Con una trayectoria de más de treinta años, la organización se ha dedicado a promover un mundo más justo, sostenible e igualitario, alineándose con las políticas e instrumentos internacionales que lideran este cambio.

El objetivo principal de SIPV es actuar como una organización catalizadora del cambio hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica. Adoptando una perspectiva ecologista, la entidad busca fomentar una conciencia global que permita actuar localmente en favor del desarrollo sostenible.

Uno de los pilares fundamentales de Solidaridad Internacional PV es el Desarrollo Comunitario Sostenible. La organización entiende que situar a las personas en el centro del desarrollo es esencial para lograr un progreso real y duradero. Para ello, SIPV actúa como un agente facilitador en diferentes contextos comunitarios, tanto a nivel local como internacional, promoviendo la participación activa de las comunidades y su empoderamiento.

La Ciudadanía Global es otro enfoque transversal clave en el trabajo de SIPV. La organización se compromete a promover una conciencia global en la sociedad valenciana, fomentando la comprensión intercultural, la solidaridad y la responsabilidad global. A través de actividades de educación para el desarrollo y la sensibilización, SIPV busca involucrar a la ciudadanía en la construcción de un mundo más justo y equitativo.

También nos enfocamos en la promoción de la Economía Social y Sostenible, reconociendo la importancia de impulsar modelos económicos que sean socialmente justos, medioambientalmente sostenibles y económicamente viables. La organización apoya iniciativas y proyectos que promueven la creación de empleo digno, el comercio justo, la producción sostenible y la gestión responsable de los recursos naturales.

La igualdad de género y los derechos humanos son valores fundamentales para SIPV. La organización trabaja activamente para promover la igualdad entre hombres y mujeres, así como la protección y promoción de los derechos humanos en todas sus intervenciones. Reconoce la importancia de abordar las desigualdades y las violaciones de derechos, buscando generar un impacto positivo en la vida de las personas más vulnerables.

INTRODUCCIÓN

El I Plan Estratégico de Comunicación de Solidaridad Internacional País Valenciano traza una guía clara y estructurada para las acciones futuras, abordando el crecimiento y la ampliación de áreas de trabajo.

El objetivo es fortalecer la organización a través de la comunicación como herramienta estratégica a medio y largo plazo. El plan es flexible y revisable, adaptándose a los cambios del entorno y se prevé un seguimiento periódico.

Este plan estratégico está estrechamente relacionado con el Plan Estratégico general de la organización, buscando mejorar la coordinación con la Red de Solidaridad Internacional. Proporciona sostenibilidad, estabilidad y fortalece el sentido de pertenencia. Clarifica las líneas prioritarias de acción y ofrece orientación en diferentes áreas de la organización.

El Plan Estratégico de Comunicación 2023-2027 de Solidaridad Internacional País Valenciano tiene como objetivo fortalecer el impacto y la calidad del trabajo de la organización. Se busca integrar la comunicación en el funcionamiento e identidad de la entidad, transversalizando su uso en todas las áreas y sosteniéndola a través de acciones específicas. Además, se pretende fortalecer el institucionalismo mediante la mejora de la identidad y marca de la organización, así como el establecimiento de relaciones sólidas tanto con agentes internos como externos a través de la herramienta de comunicación. Estos objetivos guiarán las acciones y esfuerzos de Solidaridad Internacional País Valenciano durante los próximos años.

La Comunicación como Agente de Cambio

Un plan estratégico debe ser una herramienta práctica que nos guíe en la implementación de acciones colectivas, alineando a todas las áreas y alianzas hacia el logro de los objetivos más ambiciosos y transformadores de nuestra organización.

En el caso específico de nuestro plan estratégico de comunicación, buscamos desplegar la visión transformadora del plan general de la entidad, reconociendo el papel estratégico que la comunicación puede desempeñar en ese proceso. Por eso, es fundamental que este plan esté alineado con el Plan Estratégico de Solidaridad Internacional País Valenciano y sus objetivos.

Hemos estructurado nuestro plan de comunicación en torno a dos ejes de acción principales. El primero tiene como objetivo poner en valor e integrar la herramienta de comunicación en el funcionamiento y la identidad de Solidaridad Internacional Pais Valenciano, fortaleciendo su rol dentro de la organización. El segundo eje busca fortalecer nuestra institucionalidad a través de la comunicación, reforzando nuestras relaciones con los actores internos y externos con los que nos relacionamos, y potenciando las actividades de todas las áreas de la entidad mediante la comunicación.

Un concepto fundamental que ha guiado la definición de nuestro plan es entender la comunicación como una capacidad humana fundamental y clave para establecer y desarrollar relaciones, acuerdos, proyectos conjuntos y el relato social. Desde esta perspectiva, la comunicación es inherentemente transformadora y debe ser abordada como una función estratégica y transversal en nuestra organización, presente en todas nuestras acciones y espacios.

El I Plan de Comunicación de Solidaridad Internacional País Valenciano 2023/2027 está estrechamente alineado con la misión, visión y valores fundamentales de la organización. La misión de Solidaridad Internacional PV es contribuir a un sistema más justo, equitativo y sostenible donde se reconozcan y ejerzan los derechos de las personas y del planeta. El plan de comunicación se concibe como una herramienta estratégica para promover y facilitar esta transformación social desde el ámbito comunitario hacia un ámbito global.

La visión de Solidaridad Internacional PV es ser un agente catalizador del cambio hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica, adoptando una perspectiva ecologista de pensar globalmente para actuar localmente. En este sentido, el plan de comunicación busca posicionar a las personas como agentes de cambio y empoderar a las comunidades en los contextos locales e internacionales en los que la organización trabaja.

Los valores que inspiran las acciones de Solidaridad Internacional PV, como la participación, transparencia, profesionalidad, equidad, igualdad, rigurosidad, apartidismo e independencia, también se reflejan en el plan de comunicación. Estos valores guían la forma en que se desarrollan las estrategias de comunicación, promoviendo una comunicación abierta, inclusiva y responsable, basada en la confianza y la cooperación.

El plan de comunicación se integra como una propuesta estratégica dentro de los distintos procesos de planificación y transversalización de herramientas en la organización. Junto con otros planes estratégicos, como el Plan de Voluntariado, el Plan de Igualdad y el Lineamiento Plan de Educación para la Ciudadanía Global, el plan de comunicación contribuye a fortalecer las capacidades de Solidaridad Internacional PV y mejorar su impacto en el cumplimiento de los objetivos más ambiciosos y transformadores.
En resumen, el I Plan de Comunicación de Solidaridad Internacional País Valenciano 2023/2027 se presenta como una herramienta estratégica que se alinea con la misión, visión y valores de la organización. Busca promover una comunicación transformadora, fortalecer el protagonismo de las personas y mejorar las relaciones con actores internos y externos, contribuyendo así a la construcción de un sistema más justo y sostenible.

Objetivo General del Plan Estratégico de Comunicación 2023-2027 de Solidaridad Internacional País Valenciano:

Fortalecer el impacto y calidad del trabajo y los valores liderados por Solidaridad Internacional País Valenciano.

Objetivo Específico 1 del Plan de Comunicación.

Puesta en valor e integración de la comunicación en el funcionamiento e identidad propias de Solidaridad Internacional Pais Valenciano.

OE1.R1. Transversalizada la comunicación de la entidad entre las diferentes áreas que la componen,

OE1.R2. Sostenida la herramienta por medio de acciones propias del departamento de comunicación

Objetivo Específico 2 del Plan de Comunicación.

Fortalecimiento Institucional desde la herramienta de comunicación

OE2.R1. Implantada y mejorada la identidad y marca de la institución a nivel comunitario y nacional.

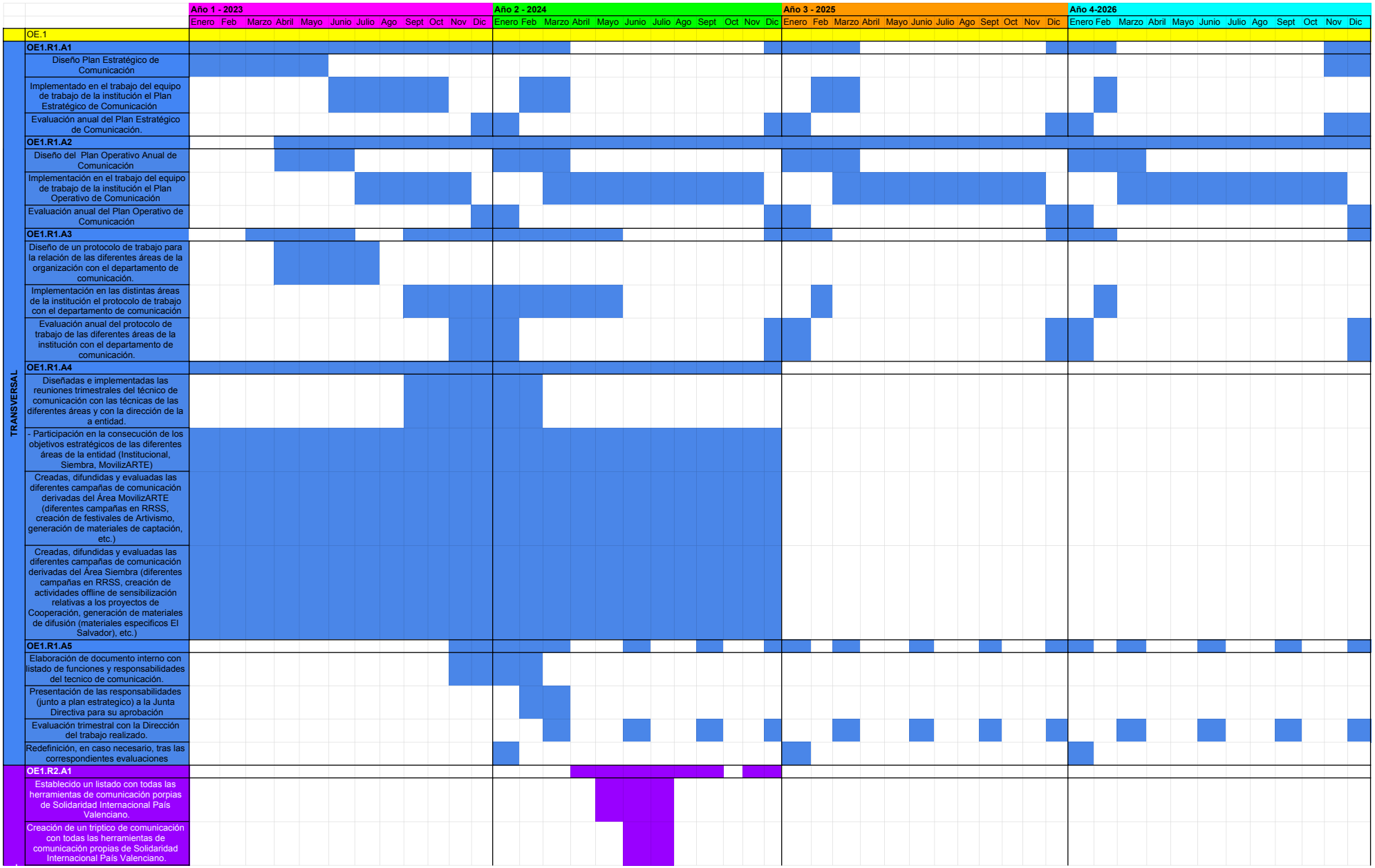
OE2.R2. Reforzadas las relaciones con los agentes internos con los que Solidaridad Internacional País Valenciano trabaja a través de la herramienta de comunicación.

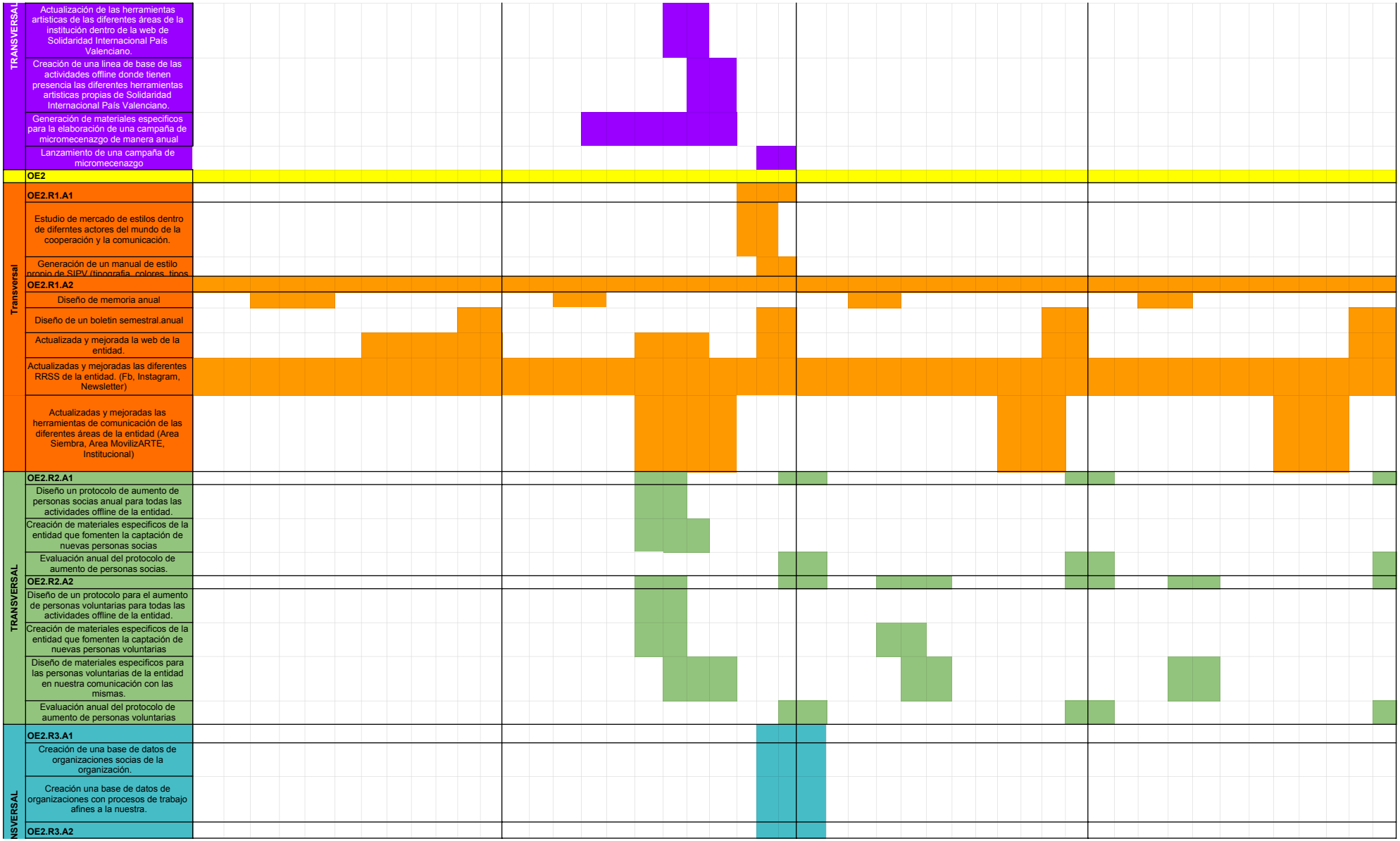
OE2.R3. Reforzadas las relaciones con los agentes externos con los que Solidaridad Internacional País Valenciano trabaja a través de la herramienta de comunicación.

	Lógica de Intervención	Tareas
Objetivo General	**Fortalecer el impacto y calidad del trabajo y los valores liderados por Solidaridad Internacional País Valenciano**	
Objetivo Específico 1	**Puesta en valor e integración de la comunicación en el funcionamiento e identidad propias de Solidaridad Internacional Pais Valenciano**	
OE1.R.1.	**Transversalizada la comunicación de la entidad entre las diferentes áreas que la componen**	**cación.** **- Integración de la herramienta de comunicación en el ciclo de proyectos de todas las áreas de Solidaridad Internacional País no**
OE1.R1.A1	Creado e Implantado un Plan Estratégico de Comunicación 2023/2027	- Cumplimiento del 85% de los objetivos anuales marcados en el Plan Operativo de Comunicación.
OE1.R1.A2	Creado e Implantado un Plan Operativo de Comunicación de manera anual	- Cumplimiento del 85% de los objetivos anuales marcados en el Plan Operativo de Comunicación.
OE1.R1.A3	Creado e Implantado un protocolo de comunicación para el trabajo entre las diferentes áreas de la entidad	- Evaluación anual del protocolo de trabajo de las diferentes áreas de la institución con el departamento de comunicación.
OE1.R1.A4	Integrados los objetivos de los proyectos y planes de Solidaridad Internacional País Valenciano en los diferentes planes operativos anuales	- Diseñadas e implementadas las reuniones trimestrales del técnico de comunicación con las técnicas de las diferentes áreas y con la dirección cional, Siembra, MovilizARTE) El 90% de los indicadores dependientes de las R1 de los proyectos aprobados son ejecutados sin modificaciones sustanciales.
OE1.R1.A5	Definido el Rol de Responsable de Comunicación de la Entidad	- Redefinición, en caso necesario, tras las correspondientes evaluaciones

OE1.R1.A6	Integrada la figura del responsable de comunicacion en todo el ciclo de los diferentes proyectos de la entidad, desde la formulación a la justificación.	- Elaboración de los planes de comunicación de los diferentes proyectos presentados a los fianciadores, asi como de los resultados especificos ctos. unciones expresadas en los mismos. - Participación en la justificación tecnica y económica de los diferentes proyectos y programas de SIPV junto a las tecnicas responsables de los - Coordinación para la elaboración de los documentos de justificación y evaluación tecnica y económica de los proyectos en materia de comunicación junto a las tecnicas correspondientes.
OE1.R2	**Sostenida la herramienta por medio de acciones propias del departamento de comunicación**	- 3 Publicaciones en prensa de contenidos propios relacionados con las áreas de trabajo de la organización
OE1.R2. A1.	Creada una base de datos de **PRODUCTOS** de comunicación propias de la institución	- Actualización de las herramientas de comunicación de las diferentes áreas de la institución dentro de la web de Solidaridad Internacional País - Creación de una línea de base de las actividades offline donde tienen presencia las diferentes herramientas de comunicación propias de de las diferentes areas de la entidad en eventos offline.
OE1.R2. A2.	Creada e Implementada una Estrategia de captación de fondos propios por parte del departamento de comunicación	- Selección de un área de trabajo dentro de los proyectos de Cooperación Internacional en terceros países, para financiar por medio de una enzgo era anual - Obtención de fondos para cubrir posibles ajustes presupuestarios debido a concesiones parciales de subenciones, variables economicas, y os imprevistos
Objetivo Específico 2	**Fortalecimiento Institucional desde la herramienta de comunicación**	
OE2.R1	**Implantada y mejorada la identidad y marca de la institución a nivel comunitario y nacional**	- Guía de estilo de Solidaridad Internacional PV
OE2.R1.A1	Actualizadas y mantenidas las diferentes herramientas de comunicación corporativa de Solidaridad Internacional País Valenciano	- Publicaciones de nuestras diversas actividades, incidencia política, noticias de actualidad relacionadas con nuestro trabajo o con los países y en diferentes plataformas (Instagram, Facebook, etc). - Publicaciones de nuestras diversas actividades, incidencia política y noticias de actualidad relacionadas con nuestro trabajo o con los países y newsletter. s de la entidad a través de nuestra newsletter. - Incremento de un 10% anual nuestra base social de newsletter.
OE2.R1.A2	Creada e implementada una guía de estilo de la institución para favorecer la rápida adaptación de futuras personas de apoyo dentro del área de comunicación	- Integración e implementación del manual de estilo por parte del equipo de trabajo y por parte de las eventuales personas que puedan presentar apoyo al tecnico de comunicacion de manera voluntaria.

OE2.R2	**Reforzadas las relaciones con los agentes internos con los que Solidaridad Internacional País Valenciano trabaja a través de la herramienta de comunicación**	- Creación e implementación de un protocolo de comunicación con instituciones socias.
OE2.R2.A1	Creado e Implementado un protocolo de comunicación para personas socias	- Diseño un protocolo de aumento de personas socias anual para todas las actividades offline de la entidad, que respete tanto el código ético olladas. - Crecimiento Interanual de un 5% de socias
OE2.R2.A2	Creado e Implementado un protocolo de comunicación para personas voluntarias	- Diseño de un protocolo para el aumento de personas voluntarias para todas las actividades offline de la entidad, que respete tanto el código esarrolladas. - Crecimiento interanual de un 5% de personas voluntarias
OE2.R3	**Reforzadas las relaciones con los agentes externos con los que Solidaridad Internacional País Valenciano trabaja a través de la herramienta de comunicación**	ión con instituciones colaboradoraas. - Creación de un protocolo de comunicación con medios de comunicación
OE2.R3.A1	Creado e Implementado un protocolo de comunicación para instituciones con las que Solidaridad Internacional País Valenciano mantiene acuerdos de colaboración actualmente (Casa Mediterráneo, Red Española Anna Lindh, Institutos Comunidad Valenciana, CVONGD, etc.), asi como para la generación de nuevas colaboraciones con instituciones potencialmente estratégicas para la entidad.	- Evaluación anual del protocolo de comunicación entre agentes colaboradores.
OE2.R3.A2	Creada una estratégia de comunicación con medios de comunicación locales, regionales, y nacionales alineadas con nuestro trabajo	- Creación base de datos con las diferentes medios de comunicación socios actuales y los que podrían ser posibles agentes claves en el futuro ematica relacionada con el trabajo de SIPV a nivel internacional - 2 articulos en prensa de la Comunidad Valenciana publicado de manera anual sobre tematicas relacionada con el trabajo de SIPV a nivel cional o regional


Año 1 - 2023
Año 2 - 2024
Año 3 - 2025
Año 4-2026
Enero Feb Marzo Abril Mayo Junio Julio Ago Sept Oct Nov Dic
TRANSVERSAL
OE.1
OE1.R1.A1
Diseño Plan Estratégico de Comunicación
Implementado en el trabajo del equipo de trabajo de la institución el Plan Estratégico de Comunicación
Evaluación anual del Plan Estratégico de Comunicación.
OE1.R1.A2
Diseño del Plan Operativo Anual de Comunicación
Implementación en el trabajo del equipo de trabajo de la institución el Plan Operativo de Comunicación
Evaluación anual del Plan Operativo de Comunicación
OE1.R1.A3
Diseño de un protocolo de trabajo para la relación de las diferentes áreas de la organización con el departamento de comunicación.
Implementación en las distintas áreas de la institución el protocolo de trabajo con el departamento de comunicación
Evaluación anual del protocolo de trabajo de las diferentes áreas de la institución con el departamento de comunicación.
OE1.R1.A4
Diseñadas e implementadas las reuniones trimestrales del técnico de comunicación con las técnicas de las diferentes áreas y con la dirección de la a entidad.
- Participación en la consecución de los objetivos estratégicos de las diferentes áreas de la entidad (Institucional, Siembra, MovilizARTE)
Creadas, difundidas y evaluadas las diferentes campañas de comunicación derivadas del Área MovilizARTE (diferentes campañas en RRSS, creación de festivales de Artivismo, generación de materiales de captación, etc.)
Creadas, difundidas y evaluadas las diferentes campañas de comunicación derivadas del Área Siembra (diferentes campañas en RRSS, creación de actividades offline de sensibilización relativas a los proyectos de Cooperación, generación de materiales de difusión (materiales específicos El Salvador), etc.)
OE1.R1.A5
Elaboración de documento interno con listado de funciones y responsabilidades del tecnico de comunicación.
Presentación de las responsabilidades (junto a plan estrategico) a la Junta Directiva para su aprobación
Evaluación trimestral con la Dirección del trabajo realizado.
Redefinición, en caso necesario, tras las correspondientes evaluaciones
OE1.R2.A1
Establecido un listado con todas las herramientas de comunicación porpias de Solidaridad Internacional País Valenciano.
Creación de un triptico de comunicación con todas las herramientas de comunicación propias de Solidaridad Internacional País Valenciano.


TRANSVERSAL
Actualización de las herramientas artísticas de las diferentes áreas de la institución dentro de la web de Solidaridad Internacional País Valenciano.
Creación de una linea de base de las actividades offline donde tienen presencia las diferentes herramientas artísticas propias de Solidaridad Internacional País Valenciano.
Generación de materiales especificos para la elaboración de una campaña de micromecenazgo de manera anual
Lanzamiento de una campaña de micromecenazgo
OE2
Transversal
OE2.R1.A1
Estudio de mercado de estilos dentro de diferntes actores del mundo de la cooperación y la comunicación.
Generación de un manual de estilo propio de SIPV (tipografia, colores, tipos
OE2.R1.A2
Diseño de memoria anual
Diseño de un boletin semestral.anual
Actualizada y mejorada la web de la entidad.
Actualizadas y mejoradas las diferentes RRSS de la entidad. (Fb, Instagram, Newsletter)
Actualizadas y mejoradas las herramientas de comunicación de las diferentes áreas de la entidad (Area Siembra, Area MovilizARTE, Institucional)
TRANSVERSAL
OE2.R2.A1
Diseño un protocolo de aumento de personas socias anual para todas las actividades offline de la entidad.
Creación de materiales especificos de la entidad que fomenten la captación de nuevas personas socias
Evaluación anual del protocolo de aumento de personas socias.
OE2.R2.A2
Diseño de un protocolo para el aumento de personas voluntarias para todas las actividades offline de la entidad.
Creación de materiales especificos de la entidad que fomenten la captación de nuevas personas voluntarias
Diseño de materiales especificos para las personas voluntarias de la entidad en nuestra comunicación con las mismas.
Evaluación anual del protocolo de aumento de personas voluntarias
NSVERSAL
OE2.R3.A1
Creación de una base de datos de organizaciones socias de la organización.
Creación una base de datos de organizaciones con procesos de trabajo afines a la nuestra.
OE2.R3.A2

TRA	Creación base de datos con las diferentes medios de comunicación socios actuales y los que podrían ser posibles agentes claves en el futuro para difundir el trabajo o tematicas claves para el trabajo de SIPV																																																